



# Nieuw verdienmodel voor content

## Tien redenen waarom content een tweede leven verdient. Word nu content partner in de pilot.

1. Bereik meer en nieuwe lezers, creëer traffic naar je website.
2. Herpublicatie van content als extra verdienmodel.
3. Sterke merken zoeken elkaar op en versterken elkaar.
4. Meer aandacht voor je merk of titel met bronvermelding.
5. Versterk je titel(s) in nieuwe kanalen.
6. Auteurs bereiken een geïnteresseerd publiek.
7. Nieuwe mogelijkheden tot samenwerking.
8. Wees de eerste uitgeverij die meedoet in een nieuw concept.
9. Feedback op kwaliteit.
10. Geen risico op kannibalisatie.
11. Bonus: gemak, want Vindster regelt alles.

[www.vindster.com](http://www.vindster.com)

# Uitnodiging deelname pilot “content hergebruik”: nieuw verdienmodel met licensed content.

## Wat houdt de pilot “content hergebruik” in?

Deelname als content partner betekent dat je meedoet aan het leveren van digitale content (artikelen uit tijdschriften, blogs, boeken, video's, puzzels, infographics et cetera) via Vindster aan bedrijven.

## Doelen

- Effect (kliks, leestijd, vindbaarheid et cetera) van content varianten ervaren: met/ zonder bronvermelding, klik naar bron/titel, met/zonder beeld, origineel.
- Waarde/prijs bepaling van heruitgegeven content-licenties.

## Tijdsduur

3-6 maanden, april 2016 – september 2016.

## Waarom mee doen?

- Als eerste uitgever doe je concrete ervaring op met dit nieuwe concept, zowel in het uitwerken van het logistieke proces als het delen van de gemeten effecten.
- Voorrang en betere voorwaarden als launching content partner bij lancering van de uitgeteste propositie in zomer/herfst 2016.
- Kansen op extra inkomsten door licenties via Vindster te verlenen aan andere partijen.
- Versterking van het eigen merk of titel middels bronvermelding (autoriteit).
- Bereik van jouw content neemt toe doordat je nieuwe lezers aanspreekt. Dat levert mogelijk nieuwe abonnementen op en meer losse verkoop.
- Ervaringsgegevens over welke soort content en welke variant daarvan het meest gebruikt wordt.
- Alternatief voor ongeautoriseerd gebruik van al dan niet gecensureerde content.

## Wat te doen / voorwaarden?

- Content beschikbaar maken en leveren van een vooraf afgesproken aantal artikelen op de volgende 5 thema's: gezond leven, wonen in huis en tuin, duurzaamheid, energie, internet of things.
- Content rechtenvrij “om-niet” leveren. Content wordt in eerste instantie handmatig verwerkt, bijv. HTML, XML, PDF, Word. Uitwisseling gebeurt in een beveiligde omgeving.
- Vermelding van naam uitgeverij of titels op de website van Vindster bij de business case die na afloop van de pilot wordt gemaakt.
- Delen van de ervaringen/resultaten met Vindster en de deelnemende klanten van Vindster.
- Aanwijzen vast contactpersoon voor tijdens de pilot om korte doorlooptijden te realiseren.

## Wat is Vindster en wat doen ze?

- Vindster is een startup van ervaren uitgeefprofessionals Michiel Goosen (content specialist) en Leo Koning (online marketing).
- Vindster wordt de hub/zoekingang voor herpubliceerbare content inclusief licentie, zoals artikelen, video's, blogs, recepten puzzels etc. Zo kunnen klanten van Vindster deze content publiceren op hun website, in app, nieuwsbrief, social media en hun merken versterken.
- Vindster begeleidt de pilots intensief om een zo goed mogelijk resultaat te verkrijgen.
- Alle resultaten van de pilots worden gedeeld met de deelnemers.

## Wees er als eerste bij

Deelname aan de pilot van Vindster levert waardevolle inzichten op. Geïnteresseerd? Neem dan meteen contact op met Leo of Michiel.

[www.vindster.com](http://www.vindster.com)



Michiel Goosen  
06 290 134 23  
[michiel@vindster.com](mailto:michiel@vindster.com)



Leo Koning  
06 390 404 47  
[leo@vindster.com](mailto:leo@vindster.com)