



Nieuw verdienmodel voor uitgevers

Tien redenen waarom content een tweede leven verdient. Word nu content partner.

1. Bereik meer en nieuwe lezers, creëer traffic naar je website.
2. Herpublicatie van content als extra verdienmodel.
3. Sterke merken zoeken elkaar op en versterken elkaar.
4. Meer aandacht voor je merk of titel met bronvermelding.
5. Versterk je titel(s) in nieuwe kanalen.
6. Auteurs bereiken een geïnteresseerd publiek.
7. Nieuwe mogelijkheden tot samenwerking.
8. Wees erbij en doe mee in een nieuw concept.
9. Feedback op kwaliteit.
10. Geen risico op kannibalisatie.
11. Bonus: gemak, want Vindster regelt alles.

www.vindster.com

Uitnodiging deelname “content hergebruik”: nieuw verdienmodel met licensed content.

Wat houdt de deelname in?

Deelname als content partner betekent dat je meedoet aan het leveren van digitale content (artikelen uit tijdschriften, blogs, boeken, video's, puzzels, infographics et cetera) via Vindster aan afnemers.

Doelen

- Kapitaliseren huidige én legacy content.
- Merkversterking middels bronvermelding.
- Leadgeneratie.
- Waarde/prijs bepaling van heruitgegeven content-licenties.

Tijdsduur

Startperiode van zes maanden, daarna evaluatie.

Waarom mee doen?

- Als uitgever doe je concrete ervaring op met dit nieuwe concept, zowel in het uitwerken van het logistieke proces als het delen van de gemeten effecten.
- Kansen op extra inkomsten door licenties via Vindster te verlenen aan andere partijen.
- Versterking van het eigen merk of titel middels bronvermelding (autoriteit).
- Bereik van jouw content neemt toe doordat je nieuwe lezers aanspreekt. Dat levert mogelijk nieuwe abonnementen op en meer losse verkoop.
- Ervaringsgegevens over welke soort content en welke variant daarvan het meest gebruikt wordt.
- Alternatief voor ongeautoriseerd gebruik van al dan niet gecensureerde content.

Wat te doen / voorwaarden?

- Content beschikbaar maken en leveren van een artikelen binnen de samen vastgestelde domeinen en categorieën.
- Content rechtenvrij leveren. Content wordt in eerste instantie handmatig verwerkt, bijv. HTML, XML, PDF, Word.
- Vermelding van naam uitgeverij of titels op de website van Vindster bij de business case die na afloop van de pilot wordt gemaakt.
- Delen van de ervaringen/resultaten met Vindster en de deelnemende klanten van Vindster.
- Aanwijzen vast contactpersoon voor tijdens startperiode om korte doorlooptijden te realiseren.

Wat is Vindster en wat doen ze?

- Vindster is een startup van ervaren uitgeefprofessional Michiel Goosen (content specialist).
- Vindster wordt de hub/zoekingang voor herpubliceerbare content inclusief licentie, zoals artikelen, video's, blogs, recepten puzzels etc. Zo kunnen klanten van Vindster deze content publiceren op hun website, in app, nieuwsbrief, social media en hun merken versterken.
- Vindster begeleidt de startperiode intensief om een zo goed mogelijk resultaat te verkrijgen.
- Resultaten van de startperiode wordt gedeeld met de deelnemers (content partner en afnemer).

Wees er bij!

Deelname aan Vindster levert waardevolle inzichten op. Geïnteresseerd? Neem dan meteen contact op met Michiel.

www.vindster.com

